

Llama Leads

Brand Guidelines



Contenidos Índice



- 1 Índice**
- 2 Nosotros**
- 3 Logo**
- 4 Color**
- 5 Tipografía**
- 6 Equipo**
- 7 Aplicaciones**



Nosotros

Introducción

LlamaLeads no es una agencia que ejecuta tácticas. Es una consultora de crecimiento que diseña y construye sistemas comerciales a medida, con el propósito de convertir el marketing en un motor predecible de revenue. Este documento es la traducción visual de esa identidad: cada decisión de color, tipografía, forma y composición está fundamentada en los mismos principios que guían nuestra comunicación — claridad estratégica, rigor analítico y construcción con propósito. La marca no es estética por estética; es arquitectura de percepción.

Estos lineamientos existen para garantizar coherencia en cada punto de contacto con el mercado. Así como nuestro modelo de trabajo exige diagnóstico antes de ejecución, el uso correcto de nuestra identidad visual requiere comprensión antes de aplicación. Las decisiones creativas que encontrarás en este manual no son arbitrarias — son el resultado de un posicionamiento deliberado que diferencia a LlamaLeads de cualquier agencia convencional.



Misión

Impulsar la evolución de los negocios mediante la optimización de sus procesos y embudos comerciales. Lograr que los dueños de negocio conviertan la tecnología en su mayor aliado estratégico a través de acompañamiento experto y herramientas de vanguardia, garantizando un crecimiento sostenible basado en la claridad, la innovación y la confianza.

Visión

Ser la consultora líder en crecimiento de negocios en América, integrando innovación, datos y estrategias para que las empresas crezcan a mayor velocidad con claridad y confianza digital.



Propósito

Liberar el potencial oculto de los negocios. Partimos de la convicción de que muchas empresas no logran escalar por miedos, inseguridades o falta de conocimiento de sus líderes. En LlamaLeads, actuamos como el 'cerebro' estratégico que elimina esa fricción.





Logo

01

Isologo

El isologo de LlamaLeads nace de la fusión deliberada de dos elementos con carga semántica precisa para el negocio: la silueta de una llama, figura identitaria de la compañía y símbolo de presencia, carácter y distinción y la burbuja de conversación característica de WhatsApp, canal de mayor conversión en el modelo comercial de la agencia.

La llama no es un ícono decorativo; es la personificación de la marca: directa, reconocible y con personalidad propia. La burbuja, por su parte, no alude genéricamente a la comunicación, sino específicamente al momento de mayor tensión y oportunidad en el proceso de ventas: la conversación que convierte un lead en cliente. Al integrar ambas formas en una sola figura, el isologo comunica lo que LlamaLeads hace en su núcleo, transformar conversaciones en sistemas de crecimiento.



Interacción

+



Personalidad

=



Isologo

Logotipo

El logotipo integra el isologo con el wordmark "LlamaLeads" en una composición horizontal de lectura intuitiva: primero la personalidad, luego el nombre. La llama con lentes de sol no es un recurso decorativo; es la personificación del carácter de marca, directa, segura y sin pretensiones.

El círculo rojo es la burbuja de conversación reinterpretada como escenario de acción, el espacio donde ocurre la conversación que convierte un lead en cliente.

La tipografía bold y de geometría firme refuerza autoridad y claridad, mientras que el contraste entre el negro del wordmark y el amarillo y rojo del isologo establece una jerarquía visual que hace la marca reconocible a cualquier escala, con la misma contundencia con la que LlamaLeads opera en el negocio de sus clientes.



Usos sobre fondo

El logotipo debe emplearse exclusivamente sobre fondos pertenecientes al sistema de color de la marca.

Para garantizar la legibilidad del wordmark en todo contexto, cuando la superficie limite el contraste del negro tipográfico, como ocurre sobre el amarillo o el rojo corporativos, las letras deberán cambiarse a blanco.

Del mismo modo, cuando el logotipo se aplique sobre fotografía, la imagen debe presentar una exposición inferior a la del logo, ya sea mediante oscurecimiento o reducción de brillo, asegurando que la identidad visual mantenga siempre su jerarquía y contundencia sobre cualquier fondo.



Usos en monocromático

La versión monocromática del logotipo está diseñada para contextos donde la reproducción a color completo no es técnicamente viable, impresión en un solo tinte, grabado, bordado, serigrafía o cualquier soporte que limite la paleta.

En estos casos, el logotipo se reproduce en blanco sobre negro o sobre rojo corporativo, manteniendo intacta la legibilidad de la figura y el wordmark.



USOS INCORRECTOS

El logotipo no debe deformarse, alterarse, cambiar de color, rotarse ni colocarse sobre fondos que afecten su legibilidad o integridad visual.



Evita deformar la marca, debe mantener las proporciones correctas siempre.



Cambiar la paleta oficial o utilizar tonos fuera de la guía compromete la identidad visual y reduce el reconocimiento de marca.



Fondos con mucho detalle, textura o movimiento afectan la claridad del símbolo y el texto.



Color

Sistema de Color

El rojo representa al arquetipo Creativo como motor de energía expresiva y disrupción: introduce tensión visual para provocar atención, transmitir audacia y comunicar que la marca experimenta, arriesga y convierte ideas en acción

El amarillo se usa desde el arquetipo del Sabio como señalización cognitiva: ilumina conceptos clave, ordena la lectura y acelera la comprensión, reforzando claridad, criterio y aprendizaje continuo.

#F1C721	AMARILLO
#F3D046	50%
#F6DA6B	40%
#F8E390	30%
#FAECB5	20%
#FCF4D3	10%

#DB0000	ROJO
#E12A2A	50%
#E75555	40%
#ED8080	30%
#F3AAAA	20%
#F8CCCC	10%

#020201	NEUTRO 1
#2C2C2B	50%
#565656	40%
#818180	30%
#ABABAA	20%
#CCCCCC	10%

#FAFAFA	NEUTRO 2
#FBFBFB	50%
#FCFCFC	40%
#FDFDFD	30%
#FDFDFD	20%
#FEFEFE	10%



Tipografía

Títulos

Sora fue elegida como tipografía de display por su geometría limpia y su trazo moderno de proporciones amplias, que comunican autoridad sin rigidez. En títulos y encabezados, Sora impone presencia sin arrogancia, el equilibrio que la marca exige en cada punto de contacto.

Sora

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

XYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()@=?,-

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

Cuerpo / Textos

Inter fue diseñada específicamente para pantallas y lectura digital, la convierte en la elección para una agencia cuya operación vive en dashboards, propuestas, reportes y canales digitales. Su legibilidad en tamaños pequeños, su espaciado neutro y su rendimiento en cualquier resolución garantizan que el mensaje llegue sin fricción.

Inter

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()@=?,-

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd



Equipo

El equipo



Conformado por profesionales de disciplinas complementarias que operan como un equipo integrado con un único objetivo: el crecimiento medible de tu negocio. No somos especialistas aislados; somos un sistema humano donde cada rol está diseñado para conectar con los demás, de la misma manera en que conectamos cada parte del proceso comercial de nuestros clientes.



John Carter

CEO — SALES
SPECIALIST



Sophie Moore

CMO — MARKETING
SPECIALIST



Matt Cannon

CTO — TECH
SPECIALIST



Andy Smith

COO — STRATEGY
SPECIALIST

“Construimos sistemas de crecimiento”



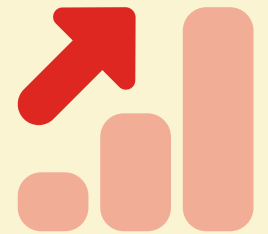
Agilidad



Claridad



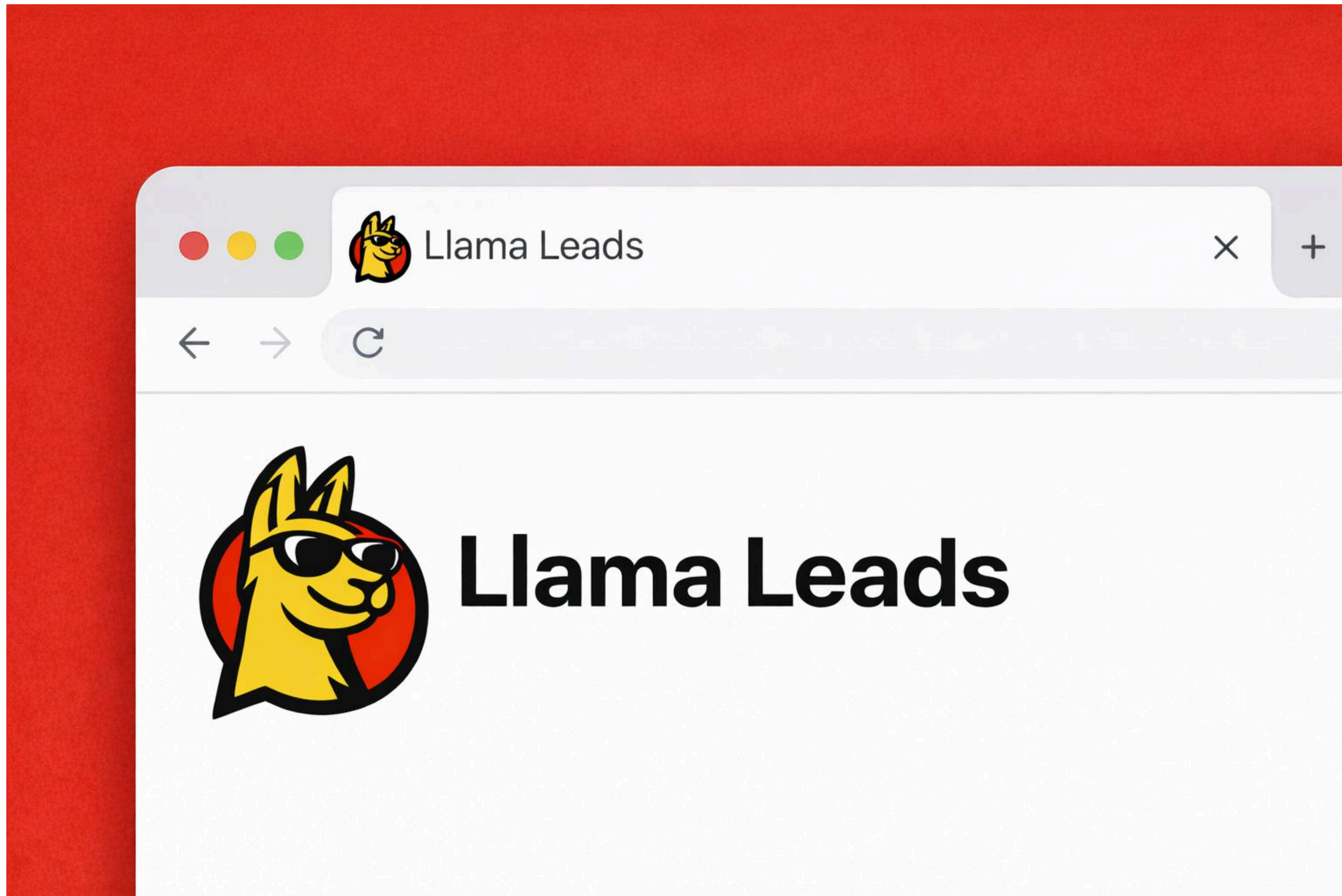
Innovación

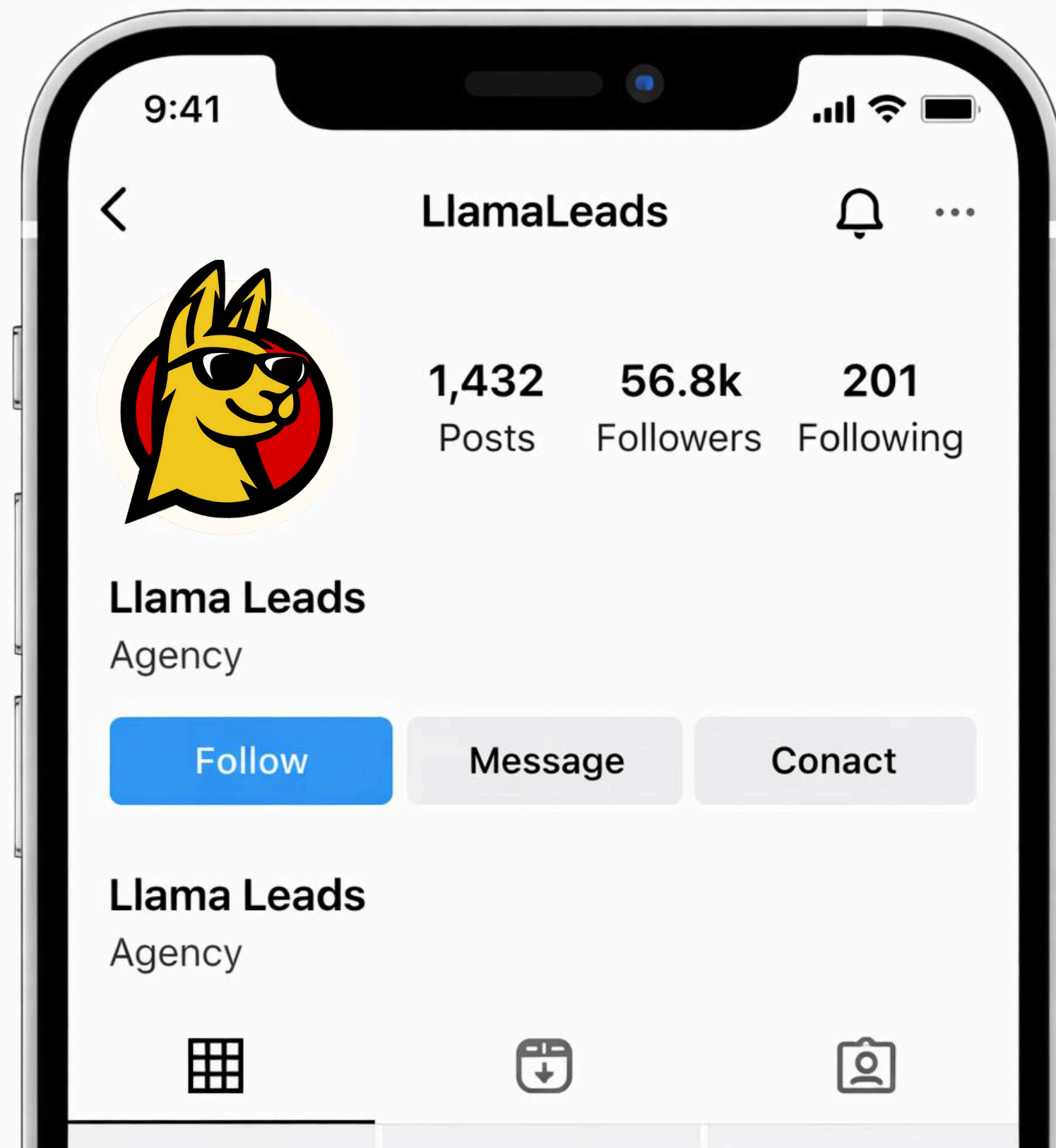


Data-Driven



Aplicaciones











¿Listo para ver crecer tu negocio?



Email



contacto@lamaleads.pro

Phone



976 955 633

Website



lamaleads.pro