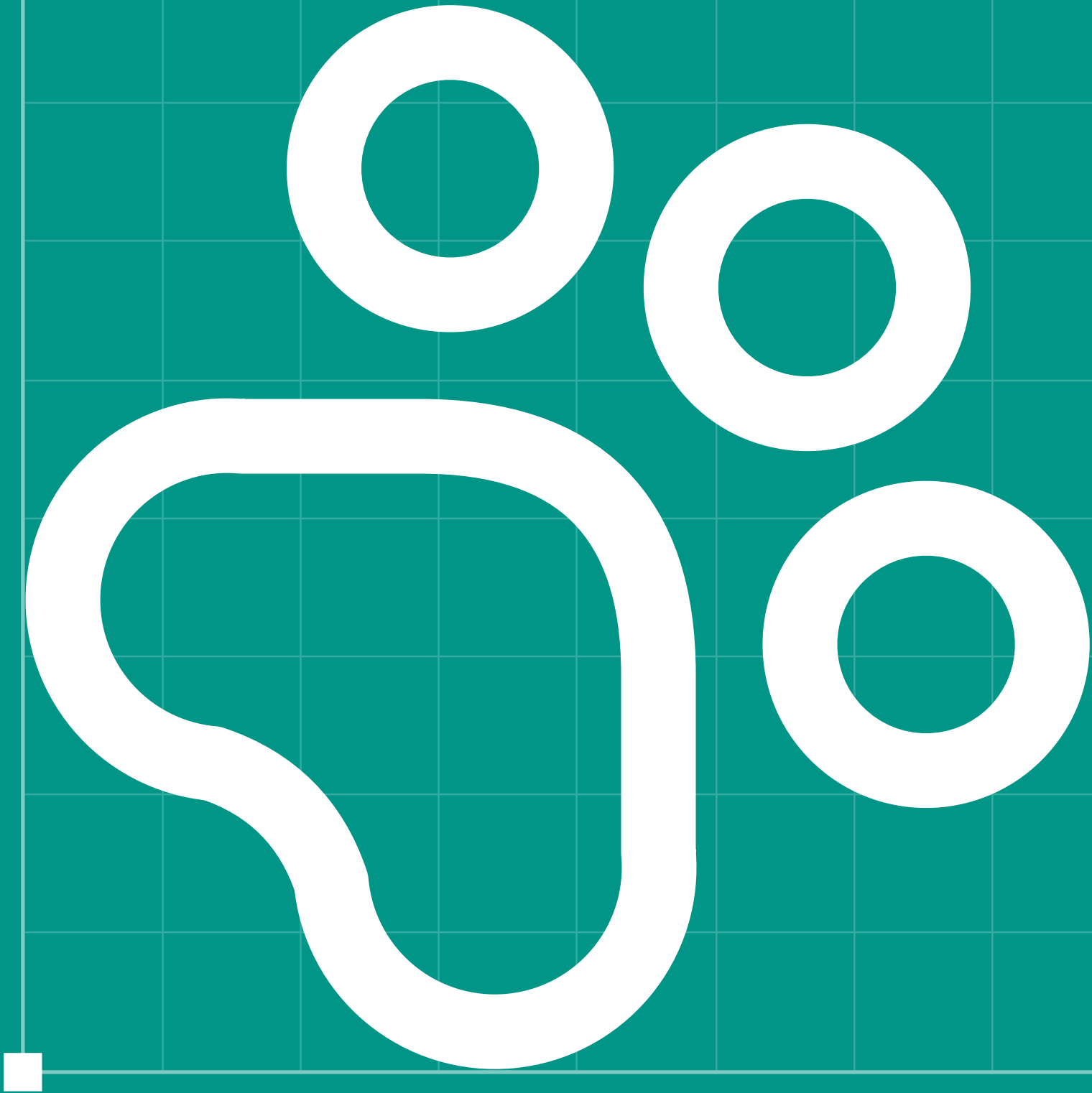


Paws Pet

Brand Guidelines



Índice



01

Introduction

05

Equipo

02

Logotipo

06

Tono de voz

03

Colores

04

Tipografía





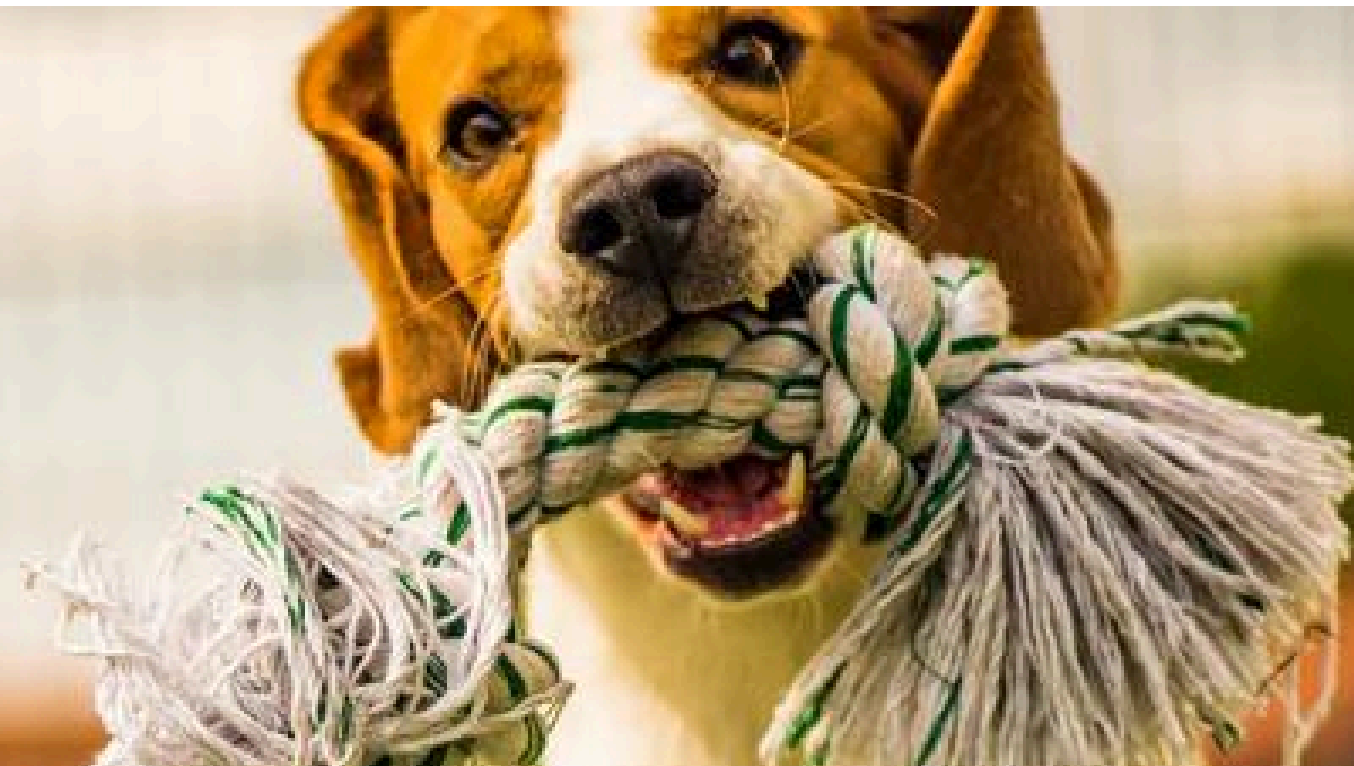
Introducción

Introducción



PawsPet es una infraestructura digital diseñada para conectar el ecosistema de mascotas en el Perú, priorizando la relación entre negocios pet y dueños de mascotas mediante un flujo simple de descubrimiento, reserva y atención. Su enfoque es habilitar conexiones confiables y recurrentes que se integren con hábitos actuales como WhatsApp e Instagram, sin depender de ellos.

La plataforma busca reducir la informalidad y la fricción operativa del mercado (coordinación por mensajes, falta de agenda y reputación dispersa) mediante mecanismos de confianza, verificación e historial. Además, contempla un módulo de impacto social por alianzas (rescates/adopciones) como evolución por etapas, manteniendo el núcleo operativo en la experiencia y profesionalización del servicio.





Logotipo

Diseño de Logo



Se construye a partir de un isotipo de huella sintetizado con trazos monolineales y terminaciones redondeadas. La composición prioriza formas limpias y proporciones estables para asegurar reconocimiento en tamaños pequeños, mientras que el logotipo acompaña con una tipografía bold y amable que refuerza la personalidad pet-friendly sin perder claridad.

Logotipo



Isologo



Uso en color

El logo de Paws Pet solo debe aplicarse en variaciones del color primario #19A093 para mantener consistencia y reconocimiento. Se evita cualquier otro color fuera de estas variaciones para no debilitar la identidad visual.



Logo en monocromático



La versión monocromática del logo de Paws Pet se utiliza únicamente cuando existen limitaciones de producción o cuando el soporte exige una sola tinta (sellos, bordados, grabados o documentos). Debe aplicarse en blanco o color principal asegurando alto contraste y sin alterar proporciones ni formas del símbolo.



Color sobre fondo



Malos usos



La sección sobre uso indebido del logotipo de un libro de marca describe pautas sobre lo que no se debe hacer con el logotipo de la marca, a fin de evitar tergiversar la marca o dañar su reputación.



No estirar ni deformar el logotipo, modificar espacios o elementos



No cambie los colores, ni el fondo, usando degradados o sombras.



No cambiar la orientación del logo

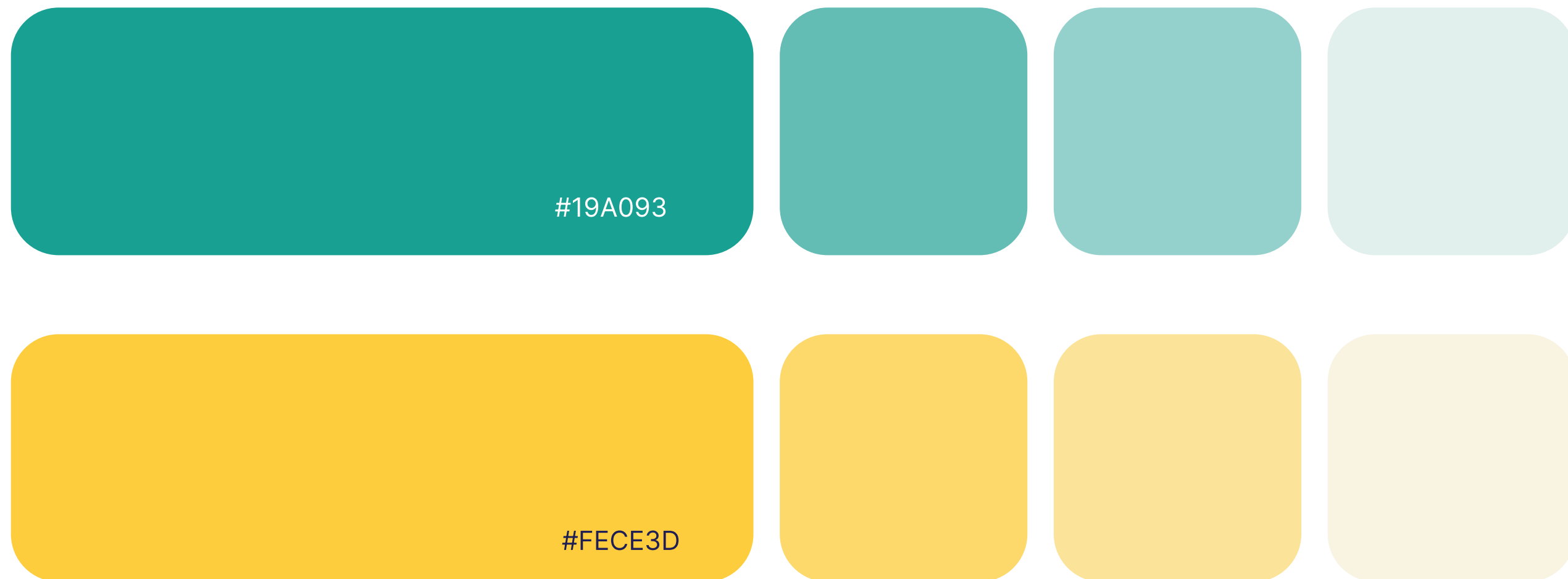


Colores

Color Palette



El primario #19A093 se usa como base del sistema (branding y UI) para transmitir confianza y claridad en elementos estructurales como headers, navegación y estados principales. El secundario #FECE3D se reserva como acento para CTAs, highlights y llamados clave, aportando energía sin competir con el color principal.





Tipografía

Títulos

Fredoka se usa como tipografía principal y de títulos porque aporta calidez y cercanía con formas redondeadas y un tono optimista. Es ideal para “anclar” la emoción pet-friendly en titulares, campañas y CTAs, sin verse infantil.

Fredoka

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()@=?,-



AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

Textos / Cuerpo

Inter se elige para el cuerpo por su alta legibilidad en pantalla y su rendimiento consistente en UI y textos largos. Su neutralidad equilibra la personalidad de Fredoka y asegura lectura rápida y clara en contenido informativo.

Inter

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()@=?,-



AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd



Equipo

Equipo



Detrás de PawsPet hay un equipo multidisciplinario que combina producto, diseño y operación para construir una experiencia simple, confiable y cercana para el ecosistema pet. Trabajamos en alianza con negocios y amantes de los animales para validar cada decisión, priorizando la seguridad, la claridad y el bienestar en cada interacción.



Antonella Ceccarelli
CEO & CO-FOUNDER



Israel Valencia
VP OF DESIGN



Angelo Taco
VP OF TECHNOLOGY



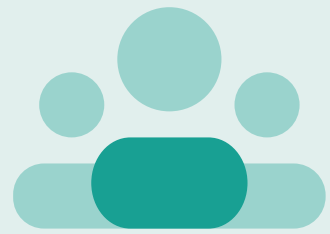
Aarón Deudor
VP OF OPERATIONS



Tono de voz

Conecta con tu manada

el tono de voz y el slogan de PawsPet son dos piezas que aseguran que la marca suene siempre igual, sin importar el canal, el formato o quién escriba. El tono guía el cómo hablamos (personalidad, ritmo y actitud), y el slogan resume en una frase el por qué existimos y la promesa que queremos que el usuario recuerde.



Empático



Cálido



Transparente



Optimista

